

# LA PUBBLICITÀ SANITARIA TRA LIBERALIZZAZIONI, DEONTOLOGIA E TECNOLOGIA: UNA PROSPETTIVA EVOLUTIVA

STEFANELLI &  STUDIO  
STEFANELLI  LEGALE

Odontoiatria **33**

**Arianto** S.R.L.  
FORMAZIONE, CONSULENZE,  
MARKETING E MANAGEMENT IN SANITÀ

**LIFE**  
Strategy, Creativity, Technology.

**KEY-STONE**  
network

**elmex**<sup>®</sup>

Bologna  
13 Febbraio 2018  
9.00 - 17.30

LA PUBBLICITÀ SANITARIA  
TRA LIBERALIZZAZIONI, DEONTOLOGIA E TECNOLOGIA:  
UNA PROSPETTIVA EVOLUTIVA

## IL CONTESTO

La pubblicità è anche l'anima dei servizi sanitari? No di certo verrebbe da dire! La professione sanitaria è fondata su una relazione di natura professionale assai complessa con il paziente.

D'altro canto il tema della comunicazione con i pazienti e in generale con il pubblico, oltre ad essere ampiamente di attualità, è fondamentale in quanto attiene al modo stesso con il quale il professionista costruisce il rapporto elettivo con i propri pazienti.

Nel settore sanitario, poi, più che nelle altre professioni, il tema della comunicazione e della pubblicità incrocia quello dell'impresa e ne diventa parte integrante.

Le imprese del settore stanno cambiando l'approccio al paziente?

I cambiamenti tecnologici ed organizzativi delle strutture sanitarie, e anche degli studi medici ed odontoiatrici, impongono un ripensamento della relazione medico-paziente?

Esistono delle peculiarità della comunicazione sanitaria e quali sono le linee evolutive?

Questi i temi trattati in una giornata di approfondimento multidisciplinare nella quale non ci si limiterà a un'analisi dello scenario presente ma si darà una prospettiva evolutiva su ciò che saranno la comunicazione e la relazione con il paziente nei prossimi anni alla luce delle evoluzioni in un settore particolarmente dinamico quale quello sanitario.

## I DESTINATARI

Professionisti e imprese del settore sanitario.

In particolare agli amministratori, ai responsabili uffici marketing, uffici legali, uffici qualità interessati alla dimensione della comunicazione e dell'organizzazione del servizio.

## GLI OBIETTIVI

L'evento è volto ad approfondire le tematiche di attualità nell'ambito della pubblicità sanitaria con una particolare focalizzazione sugli aspetti giuridici, mediante l'analisi delle linee evolutive della disciplina e della giurisprudenza in materia, e senza trascurare la prospettiva organizzativa e di marketing strategico.

Obiettivo dell'evento è quindi quello di affrontare il tema della pubblicità dei servizi sanitari a tutto tondo.

La sinergia tra relatori che operano in diversi settori consentirà ai partecipanti di ottenere strumenti operativi nella programmazione delle attività di comunicazione e nel controllo degli aspetti organizzativi senza tralasciare quelli relazionali con il paziente.

Ampio spazio verrà dato a casi pratici e al confronto con i partecipanti.

LA PUBBLICITÀ SANITARIA  
TRA LIBERALIZZAZIONI, DEONTOLOGIA E TECNOLOGIA:  
UNA PROSPETTIVA EVOLUTIVA

## IL PROGRAMMA

9.00 Avv. Stefanelli, Avv. Di Gioia - Studio Legale Stefanelli&Stefanelli  
**Le liberalizzazioni nel campo della pubblicità alla luce degli interventi del Giudice Amministrativo e dell'Antitrust**

10.45 *Break*

11.15 Avv. Stefanelli, Avv. Di Gioia - Studio Legale Stefanelli&Stefanelli  
**La comunicazione dei professionisti e strutture sanitarie nella deontologia medica: dalle linee guida alle applicazioni disciplinari**

12.00 Avv. Stefanelli, Avv. Di Gioia - Studio Legale Stefanelli&Stefanelli  
**Le nuove frontiere della comunicazione: le sponsorizzazioni, i social, le app, gli open day, il co-branding, la brand identity. Opportunità e rischi**

12.30 Prof. Pelliccia - Arianto  
**I sistemi di misurazione di efficacia della pubblicità**

13.00 *Light Lunch*

14.00 Norberto Maccagno - Odontoiatria33  
**La comunicazione in sanità, il caso dell'odontoiatria: la fotografia del settore**

14.30 Alberto Tivoli e Roberto Casoni - Life Longari & Loman  
**Il Customer Journey: Come cambia la comunicazione dall'acquisizione contatti, alla conversione in clienti alla fidelizzazione**

15.00 Chiara Saracco - Key-Stone Network  
**Comunicazione di marketing in odontoiatria: non solo pubblicità**

15.30 *Break*

15.45 Sara Saponaro - Colgate-Palmolive Commerciale srl  
**La comunicazione come opportunità di business**

16.15 Roberta Pegoraro - Business Coach, consulente aziendale per l'organizzazione del settore sanitario  
**La relazione con il paziente, un nuovo paradigma di riferimento: investimenti, tecnologie, obiettivi**

16.45 **Tavola rotonda conclusiva: confronto su attualità e casi pratici**  
modera Avv. Di Gioia

### Per informazioni

LA PUBBLICITÀ SANITARIA  
TRA LIBERALIZZAZIONI, DEONTOLOGIA E TECNOLOGIA:  
UNA PROSPETTIVA EVOLUTIVA

## I RELATORI

### SILVIA STEFANELLI

Avvocato fondatore e co-titolare dello STUDIO LEGALE STEFANELLI&STEFANELLI  
Esperta di diritto sanitario, con particolare competenza in materia di organizzazione di servizi sanitari in ambito pubblico e privato, dispositivi medici e responsabilità medica. Ha sviluppato negli anni specifica competenza in ambito di pubblicità sanitaria.

### EDOARDO DI GIOIA

Avvocato dello STUDIO LEGALE STEFANELLI&STEFANELLI  
Ha maturato esperienza pluriennale in materia di autorizzazione, accreditamento ed in generale di gestione delle attività sanitarie con particolare esperienza nel settore della pubblicità sanitaria.

### ANTONIO PELLICCIA

Prof. Economia ed Organizzazione Aziendale.  
A c. Università Vita e Salute Ospedale S. Raffaele di Milano. A c. Università Cattolica del Sacro Cuore Roma Policlinico Agostino Gemelli -  
Consulente di Direzione per le Strategie di Impresa e per la Gestione Strategica delle Risorse Umane.

### NORBERTO MACCAGNO

Giornalista, Direttore Editoriale di Odontoiatria33

### ALBERTO TIVOLI

Owner & client director di LIFE - Life, Longari & Loman agenzia di comunicazione e pubblicità  
Dal 1986 guida l'agenzia di comunicazione con l'obiettivo di farla crescere e portare il team a giocare con player sempre più rilevanti, in progetti di respiro internazionale. Le profonde competenze di strategic planning, direct marketing e media relations, unite all'esperienza imprenditoriale diretta, fanno di Alberto un professionista con il talento e l'expertise per creare solide relazioni tra i brand e le persone. Per lui, LIFE è quello che dovrebbe essere l'agenzia di comunicazione del futuro: un partner fidato e competente, che affianca il manager offrendo metodo, esperienza, know how.

### ROBERTO CASONI

Digital project specialist di LIFE - Life, Longari & Loman agenzia di comunicazione e pubblicità  
Nato come account in LIFE, dopo aver seguito numerosi progetti di comunicazione avanzata, Roberto ha scelto di dedicarsi al mondo digital, ben prima che se ne sperimentassero tutte le potenzialità. Nel 1999 ha co-fondato Unit, web agency specializzata nella realizzazione e gestione di web community, progetti di grande successo come turistipercaso.it, ferrariworld.com, viaggiera.it e unbambino.it. In LIFE supervisiona e coordina i progetti di comunicazione digitale e funge da punto di snodo tra il dipartimento sviluppo e i dipartimenti strategico e creativo.

### CHIARA SARACCO

Senior account YouKey - agenzia di comunicazione e marketing KEY-STONE NETWORK.  
Specializzata in Marketing e Comunicazione presso la Facoltà di Economia di Torino, Dopo esperienze pluriennali nei reparti commerciale e marketing di aziende del settore editoriale, dal 2010 riveste il ruolo di senior account presso il network Key-Stone. Per l'agenzia YouKey gestisce, in particolare, i progetti di consulenza di marketing per gli studi dentistici e le aziende del settore dentale.

### SARA SAPONARO

ORAL HEALTH LIAISON, Southern Europe, per Colgate-Palmolive Commerciale srl, è una figura di riferimento come esperto di training in Oral Care.  
Laureata in Biotecnologie Mediche, consegue la laurea magistrale a Lausanne, Svizzera, e ha maturato esperienza come informatrice nel settore dentale per Colgate Palmolive Italia.

### ROBERTA PEGORARO

BUSINESS COACH, consulente aziendale per l'organizzazione del settore sanitario.

#### Per informazioni

Stefanelli & Stefanelli servizi legali s.r.l.s. - Via Azzo Gardino 8/A Bologna

Tel. 051 52 03 15 Fax. 051 0821641 info@stefanelli-servizilegali.it

LA PUBBLICITÀ SANITARIA  
TRA LIBERALIZZAZIONI, DEONTOLOGIA E TECNOLOGIA:  
UNA PROSPETTIVA EVOLUTIVA

## GLI ASPETTI ORGANIZZATIVI

**Sede** Aula di formazione dello Studio Legale Stefanelli&Stefanelli in Bologna, Via Azzo Gardino n. 8/A

**Quota di iscrizione** € 250,00 + IVA

Comprende: pranzo di lavoro, materiale didattico

### Facilitazioni

Qualora vi siano più persone della stessa azienda/ente verrà applicato uno sconto pari al 15% del costo d'iscrizione ad ogni ulteriore partecipante.

### Web Conference

Possibilità di attivare sessioni di web-conference. Per maggiori informazioni si prega di contattare la segreteria organizzativa

### Modalità di iscrizione

Per iscriversi è necessario compilare in ogni sua parte la scheda di iscrizione allegata ed inviarla via mail a [info@stefanelli-servizilegali.it](mailto:info@stefanelli-servizilegali.it) oppure via fax 051 0821 641.

L'invio del modulo di iscrizione costituisce impegno al relativo pagamento della quota di partecipazione.

Il pagamento della quota di iscrizione dovrà avvenire almeno 5 giorni prima dell'evento.

## PER INFORMAZIONI

Segreteria Organizzativa: Dott.ssa Chiara Gafforio

Stefanelli & Stefanelli servizi legali s.r.l.s.

tel. 051 520315

mail [c.gafforio@studiolegalestefanelli.it](mailto:c.gafforio@studiolegalestefanelli.it)

LA PUBBLICITÀ SANITARIA  
TRA LIBERALIZZAZIONI, DEONTOLOGIA E TECNOLOGIA:  
UNA PROSPETTIVA EVOLUTIVA

**MODULO DI ISCRIZIONE**

Il modulo può essere compilato in Adobe Reader, ed inviato via mail a [info@stefanelli-servizilegali.it](mailto:info@stefanelli-servizilegali.it) oppure via fax 051 0821641

**DATI PER LA FATTURAZIONE**

La quota d'iscrizione è di € 250,00 + IVA comprende: lunch e materiale didattico

Agevolazioni: in caso di iscrizione di più persone della stessa organizzazione, verrà applicato uno sconto del 15% per ogni ulteriore partecipante.

INTESTAZIONE/RAGIONE SOCIALE: \_\_\_\_\_

INDIRIZZO: \_\_\_\_\_

C.A.P. \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_ PROV \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_ MAIL PER INVIO FATTURA \_\_\_\_\_

È richiesto il pagamento tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate: IBAN: IT89 X 05034 37070 000000006269

Intestato a: Stefanelli & Stefanelli Servizi Legali s.r.l.s. Causale: Convegno Pubblicità sanitaria specificando nome azienda o nominativo partecipante

**DATI PERSONALI PARTECIPANTE**

**NOME e COGNOME :** \_\_\_\_\_

**RUOLO AZIENDALE:** \_\_\_\_\_

**E-MAIL** \_\_\_\_\_ **TEL.** \_\_\_\_\_

**NOME e COGNOME :** \_\_\_\_\_

**RUOLO AZIENDALE:** \_\_\_\_\_

**E-MAIL** \_\_\_\_\_ **TEL.** \_\_\_\_\_

**NOME e COGNOME :** \_\_\_\_\_

**RUOLO AZIENDALE:** \_\_\_\_\_

**E-MAIL** \_\_\_\_\_ **TEL.** \_\_\_\_\_

**NOME e COGNOME :** \_\_\_\_\_

**RUOLO AZIENDALE:** \_\_\_\_\_

**E-MAIL** \_\_\_\_\_ **TEL.** \_\_\_\_\_

Stefanelli&Stefanelli servizi legali s.r.l.s. garantisce la riservatezza nel trattamento dei dati forniti in ottemperanza al D.lgs 196/03 ed informa che verranno utilizzati per le attività amministrative inerenti lo svolgimento del corso. Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di informazioni su future iniziative formative.

Il sottoscritto può in qualunque momento ritirare suddetto consenso e comunicarlo a Stefanelli & Stefanelli servizi legali s.r.l.s. - Via Azzo Gardino 8/A Bologna mail: [info@stefanelli-servizilegali.it](mailto:info@stefanelli-servizilegali.it) fax: 051 0821641

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

**NORME DI ISCRIZIONE**

Nel caso di impossibilità a partecipare dovrà essere comunicata disdetta almeno 5 giorni prima l'erogazione del corso. Nel caso la disdetta pervenga nei tempi stabiliti la quota del corso sarà rimborsata per intero.

In ogni momento possono essere effettuate sostituzioni.

Stefanelli & Stefanelli servizi legali s.r.l.s. si riserva la possibilità di rinviare o annullare il corso in caso di mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti o per gravi e sopravvenute ragioni organizzative e/didattiche, in tal caso avrà l'unico obbligo di restituire le quote di iscrizione già versate.

**Per informazioni**

Stefanelli & Stefanelli servizi legali s.r.l.s. - Via Azzo Gardino 8/A Bologna

Tel. 051 52 03 15 Fax. 051 0821641 [info@stefanelli-servizilegali.it](mailto:info@stefanelli-servizilegali.it)